

Commission Départementale d'Aménagement Commercial  
des Pyrénées-Atlantiques

**Dossiers examinés en commission à partir du 08/01/2019 jusqu'au 02/04/2019**

**CDAC du 08/01/2019**

**URT**

- \* **Extension d'un ensemble commercial par la création d'un point de retrait de marchandises sous enseigne «Market» de 2 pistes de ravitaillement**

**Avis favorable**

**Existant** : supermarché «Carrefour Market» de 1 700 m<sup>2</sup> et galerie marchande de 214 m<sup>2</sup>

**Création** : drive à l'enseigne «Carrefour Market» de 2 pistes de ravitaillement pour 62,60 m<sup>2</sup> d'emprise au sol

**LONS**

- \* **Extension d'un ensemble commercial par la restructuration d'un bâtiment existant en vue de l'implantation d'un magasin à l'enseigne «Boulangier en complément des enseignes «Kiabi» et «Chausséa»**

**Avis favorable**

Nature	Existant	Projet	Futur
Magasin «Kiabi» .....	2 346 m <sup>2</sup>	- 690 m <sup>2</sup>	1 656 m <sup>2</sup>
Magasin «Chausséa» .....	677 m <sup>2</sup>	+ 173 m <sup>2</sup>	850 m <sup>2</sup>
Magasin «Boulangier» .....		1 559 m <sup>2</sup>	1 559 m <sup>2</sup>
Surface de vente totale .....			<b>4 065 m<sup>2</sup></b>

**CDAC du 18/02/2019**

**BAYONNE**

- \* **Extension d'un ensemble commercial par l'extension d'un magasin à l'enseigne «Intersport» et la création d'un magasin à l'enseigne «Black Store»**

**Avis favorable**

Nature	Existant	Projet	Futur
Magasin «Intersport» .....	2 700 m <sup>2</sup>	1 592 m <sup>2</sup>	4 292 m <sup>2</sup>
Magasin «Black Store» .....		664 m <sup>2</sup>	664 m <sup>2</sup>
Mails communs .....		245 m <sup>2</sup>	245 m <sup>2</sup>
Surface de vente totale .....			<b>5 201 m<sup>2</sup></b>

**PAU**

- \* **Reconstruction et aménagement du bâtiment des Galeries Lafayette en vue de la création d'un ensemble commercial comportant une moyenne surface et l'enseigne «Galeries Lafayette» répartie sur 3 niveaux**

**Avis favorable**

Moyenne surface (RDC bas) .....	2 000 m <sup>2</sup>
Galeries Lafayette (RDC haut + R1 et R2 et mezzanine) .....	3 578 m <sup>2</sup>
Surface de vente totale .....	<b>5 578 m<sup>2</sup></b>

Commission Départementale d'Aménagement Commercial  
des Pyrénées-Atlantiques

**CDAC du 18/02/2019**

**SERRES-CASTET**

\* Création d'un supermarché «LIDL» au sein d'un ensemble commercial

**Avis favorable**

Supermarché .....	1 338 m <sup>2</sup> de surface totale de vente
-------------------	---

**BAYONNE**

\* Extension d'un bâtiment existant au sein de la zone d'activités du Forum en vue de la création d'un magasin à l enseigne «Centrakor»

**Avis favorable**

Nature	Existant	Projet	Surface de vente totale
Magasin «Centrakor» .....	970 m <sup>2</sup> (enseigne Troc 3000 reprise par Centrakor)	1 070 m <sup>2</sup>	2 040 m <sup>2</sup>

**CDAC du 01/04/2019**

**PAU**

\* Création d'un cinéma à l'enseigne «Le Méliès» de 3 salles comportant 503 places

**Avis favorable**

**CDAC du 02/07/2019**

**LONS**

\* Création d'un ensemble commercial comportant deux moyennes surfaces dont l'une à l'enseigne «Stokomani» de secteur 2

**Avis favorable**

Cellule 1 à l'enseigne «Stokomani» .....	1 723 m <sup>2</sup>
Cellule 2 .....	1 200 m <sup>2</sup>
Surface de vente totale .....	<b>2 923 m<sup>2</sup></b>

**CDAC du 29/08/2019**

**OLORON-SAINTE-MARIE**

\* Extension d'un ensemble commercial par l'extension d'un supermarché à l'enseigne «Intermarché super»

**Avis favorable**

Nature	Existant	Projet	Futur
Magasin «Intermarché super» .....	2 144 m <sup>2</sup>	+ 765 m <sup>2</sup>	2 909 m <sup>2</sup>
Galerie marchande .....	1 210 m <sup>2</sup>	- 893 m <sup>2</sup>	317 m <sup>2</sup>
Magasin «BUT» .....	1 482 m <sup>2</sup>		1 482 m <sup>2</sup>
Surface de vente totale .....			<b>4 708 m<sup>2</sup></b>

Commission Départementale d'Aménagement Commercial  
des Pyrénées-Atlantiques

**CDAC du 11/10/2019**

**SAINT-JEAN-DE-LUZ**

**\* Création d'un supermarché «LIDL»**

**Avis favorable**

Supermarché .....	1 432 m <sup>2</sup> de surface totale de vente
-------------------	---

**BAYONNE**

**\* Extension d'un bâtiment existant au sein de la zone d'activités du Forum en vue de la création d'un magasin à l enseigne «Centrakor»**

**Avis favorable**

Nature	Existant	Projet	Surface de vente totale
Magasin «Centrakor» .....	970 m <sup>2</sup> (enseigne Troc 3000 reprise par Centrakor)	1 070 m <sup>2</sup>	2 040 m <sup>2</sup>

**CDAC du 05/11/2019**

**BOUCAU**

**\* Création d'un ensemble commercial à l'enseigne «Intermarché» (transfert et extension)**

**Avis défavorable**

Supermarché à l'enseigne «Intermarché» .....	2 024 m <sup>2</sup>
Galerie marchande .....	162 m <sup>2</sup>
Drive de 2 pistes de ravitaillement sur 161 m <sup>2</sup> d'emprise au sol	
Surface de vente totale .....	2 186 m <sup>2</sup>